



Dossier d'inscription Espoir de Mode 2009

11 La Canebière
BP 72249
13 001 Marseille

Téléphone : 04 91 14 92 38
Fax : 04 91 14 92 04

createurs@institutmode.org

Le concours Espoir de Mode

Créer une marque est extrêmement difficile car :

- Les jeunes entrepreneurs doivent faire face à de nombreuses difficultés liées au secteur mode-habillement (mise au point des produits, financement, commercialisation, communication...)
- Ils doivent également être préparés et avoir accès à un maximum d'informations pour réussir à créer et à pérenniser leur marque

« Espoir de Mode » vise :

- A déceler le talent de demain,
- A l'aider à créer sa première collection
- A l'accompagner avant le démarrage de son activité
- A assurer au lauréat un encadrement, une aide et un soutien nécessaires pour démarrer mais aussi pour pérenniser son activité

Conditions de participation

Pour pouvoir concourir, il faut remplir les conditions ci-dessous :

- Avoir entre 18 et 25 ans (une dérogation peut être acceptée)
- Avoir un niveau minimum Baccalauréat ou Brevet de Technicien dans la filière
- Suivre ou avoir suivi une formation (filiale mode) dans un établissement de la région Provence Alpes Côte d'Azur.
- Avoir terminé et être sur le point d'achever son cursus scolaire ou universitaire
- Le concours est également ouvert aux anciens élèves qui ont terminé leurs études depuis moins de deux ans avec éventuellement une expérience professionnelle également inférieure à deux ans.

Organisation du concours

- Le concours se déroulera en [trois étapes](#)

1 [La sélection sur dossier](#)

Dans un premier temps, 5 à 10 candidats seront sélectionnés sur dossier pour la deuxième étape. Cette première sélection est faite par un jury de professionnels de la Mode qui étudie chaque candidature (chaque candidat sélectionné recevra la somme de 500 € TTC pour fabriquer les prototypes pour la deuxième étape du concours).

2 [Présentation des prototypes](#)

La seconde étape consiste à présenter les prototypes conçus par les sélectionnés de la première étape et à les exposer pendant 10 jours dans un lieu public et sur les sites Internet de l'Institut Mode Méditerranée, afin que l'avis du grand public soit recueilli.

3 [Election du Lauréat](#)

En dernier lieu, le jury de professionnels, en tenant compte des votes du grand public, élira le lauréat du concours Espoir de Mode.

Le cahier des charges

Un dossier est à remettre **au plus tard le 30 Juin 2009** à **l'Institut Mode Méditerranée**, à l'adresse suivante :

ESPACE MODE
11 La Canebière
BP 72249
13 001 Marseille

Ce dossier (format 21x29,7) devra comporter :

- Les dessins de **cinq à six pièces** des deux silhouettes de la **collection été 2010** (une robe, une veste, un blouson, un pantalon, deux tops ... au choix) d'une future collection de prêt-à-porter : homme, femme, enfant, lingerie ou d'au moins six accessoires de mode (sacs, bijoux, chapeaux...).
- Pour chacune des pièces, le candidat devra inclure un **tableau** où seront indiqués la **qualité** des matières (composition, couleur, particularité...), la **quantité** de tissu nécessaire pour réaliser la pièce, le **prix** du tissu, des différents matériaux (bouton, fermeture éclair...), le prix pour la fabrication du modèle.
- Un **texte expliquant le projet de création** d'entreprise, le produit, la gamme de prix, les objectifs de l'entreprise.
- Un **document décrivant l'univers** de la future marque (cible, cahier de tendance...)
- Il est possible que des photos viennent agrémenter le dossier (sur cd ou sur support papier)
- Un **curriculum vitae** ainsi qu'un **courrier expliquant les motivations du porteur de projet** à créer une entreprise de Mode

Les prix décernés

Le Lauréat obtiendra :

- Une bourse de 6 000 euros pour financer une première collection
- Un partenariat avec un façonnier local qui s'engage à aider au mieux le lauréat dans la mise au point de sa collection et à lui accorder les meilleurs prix pour la fabrication de la collection.
- Sa collection sera vendue dans les boutiques partenaires (à définir selon le style du produit) ainsi qu'aux Galeries Lafayette Saint Ferréol dans le cadre de la manifestation organisée par l'IMM « la semaine des créateurs »
- Une visite de deux salons professionnels internationaux parisiens importants (1^{ère} Vision et Prêt-à-Porter Paris – 2 jours sur place)
- Une adhésion à l'IMM pour une durée de douze mois incluant une adhésion au Pass Créa Mode.
- Un réel encadrement de la couveuse d'entreprises l'Adije (Association Pour le Droit à l'Initiative des Jeunes Entrepreneurs) qui fera bénéficier le lauréat de son dispositif de soutien aux porteurs de projets.

D'une façon plus générale, l'IMM s'engage à accompagner le lauréat dans la mise en place et le développement de son projet au même titre que tous les partenaires d'Espoir de Mode.

Le calendrier

- Date limite de dépôt des dossiers : **30 Juin 2009**
- Annonce des résultats des sélectionnés de la première étape :
vers **le 15 Juillet 2009**
- Création des prototypes : **de mi-Juillet à mi-Septembre 2009**
- Exposition des modèles : **Octobre 2009**
- Annonce du lauréat : **Novembre 2009**
- Fabrication de la collection : de **Décembre 2009 à Février 2010**
- Présentation en boutique : de **Mars à Août 2010**

Fiche d'inscription au concours
Espoir de Mode 2009

- Monsieur
- Madame
- Mademoiselle

Nom : **Prénom :**

Date de naissance (JJ/MM/AA) :/...../.....

Ville de naissance : **Nationalité :**

Adresse personnelle :

.....

Code postal : **Ville :**

Téléphone : Fixe..... **Portable :**

Adresse e-mail :

Si vous êtes étudiant :

Diplôme(s) obtenu(s) – précisez l'année d'obtention :

.....

Diplôme visé : **Année**.....

Ecole/ Lycée : (nom et adresse).....

.....

Si vous n'êtes plus étudiant :

Préciser votre statut :.....

Diplôme(s) obtenu(s) – précisez l'année d'obtention et l'établissement:

.....

.....

Attention : Il est impératif de joindre au dossier d'inscription

*** un CV**

*** un courrier dans lequel le candidat explique quelles sont ses motivations à créer une marque.**

*** les photocopies des diplômes**

Cette fiche est à retourner à l'Institut Mode Méditerranée à l'adresse suivante :

11 La Canebière

e-mail : createurs@institutmode.org

BP 72249

fax : 04 91 14 92 04

13 001 Marseille

*Elle devra également être accompagnée du dossier à remettre ou à renvoyer au plus tard le 30 Juin 2009 à l'**Institut Mode Méditerranée**.*

Nos partenaires

QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.



QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.



QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un
décompresseur TIFF (LZW)
sont requis pour visionner cette image.

