

Les produits

Le secteur du textile de décoration, appelé également “linge de maison”, regroupe l'ensemble des pièces textiles destinées à un usage domestique :

- Le linge de lit (draps et housses de couettes, dessus de lit, couvertures, édredons, oreillers, traversins...)
- Le linge de toilette (serviettes de toilette, draps de bain, gants de toilette...)
- Le linge de table (nappes, serviettes, sets de table, torchons...)
- Le textile d'ameublement (rideaux, coussins, plaids...)

La consommation d'articles de **décoration textile reste constante au fil des ans**. 24 % du budget global des ménages consacré à ce type d'équipement concerne les rideaux, 19 % le linge de lit, 17 % le linge de toilette, et 6 % le linge de table.

Disponibles dans tous les styles, dans toutes les matières et à tous les prix, les produits de la catégorie “Linge de maison” font aujourd'hui l'objet de véritables tendances mode, que les fabricants suivent scrupuleusement, depuis les articles d'entrée de gamme jusqu'aux produits luxueux, d'autant que les consommateurs ont pris l'habitude d'en changer régulièrement.

L'offre (importante et accessible en termes de prix compte tenu de la délocalisation de la production) de rideaux tout prêts, de parures de lits et de linge de table, permet de “se faire plaisir” et de **changer complètement son environnement à moindre frais**.

Dans ce contexte **d'abondance et d'offre trop uniforme pour certains**, l'enjeu, pour les acteurs du secteur, est aujourd'hui d'**identifier des niches ou concepts originaux**, qui permettent aux consommateurs de se procurer des articles déco uniques, qu'ils ne verront nulle part en dehors de chez eux et qui leur permettra de construire leur propre style déco.

*Source Institut Français de la Mode

