

Le marché de la mode éthique

Le marché de la mode éthique est aujourd'hui en **expansion**. Il se compose essentiellement de petites structures, de moins de 10 salariés.

Son **offre s'est considérablement diversifiée** au cours des dernières années, pour toutes les gammes de produits (petites pièces de dessus, hauts et bas, manteaux, lingerie...), principalement sur le haut de gamme mais aussi depuis peu et de plus en plus sur le milieu de gamme.

Le nombre de points de vente a augmenté sur l'ensemble du territoire, notamment en boutiques multimarques, et **la vente en ligne s'est largement développée**.

Pour de nombreux acteurs de la filière textile-habillement, la mode éthique est une réponse aux nouvelles façons de consommer, voire un état d'esprit fondé sur des achats responsables et réfléchis (par opposition aux achats compulsifs).

Selon une étude de l'[IFM*](#), 21 % des Français ont déjà acheté un produit de mode éthique ou responsable et 70 % pensent que cela peut justifier un supplément de prix.

Frileuses il y a encore quelques mois, les marques sont de plus en plus nombreuses à se lancer dans la commercialisation de vêtements bio ou répondant aux critères de la mode éthique.

83 % pensent que cela peut améliorer leur image et 65 % que cela peut augmenter leur chiffre d'affaires.

Pour l'[Institut Français de la Mode](#), cette tendance, qui a décollé en 2008-2009, devrait prendre de l'ampleur à l'horizon 2015 pour occuper 5 à 15 % du chiffre d'affaires global de l'habillement, contre 1 à 2 % aujourd'hui.

**Institut Français de la Mode - octobre 2009*

