

Elaborer son plan de communication

Le plan de communication liste et planifie les actions préconisées par la stratégie de communication.

Il revêt la forme d'un planning répertoriant les périodes importantes pour la vie de l'entreprise (défilés, Fête des mères, Saint-Valentin, soldes, opérations commerciales...) et les actions déclinées à l'occasion de chacune d'elles (e-mailing, envoi d'un communiqué de presse, concours sur le site internet, achat d'espace publicitaire dans un magazine...).

Le conseil du Pass : Votre plan de communication doit prendre en compte les délais de fabrication des supports que vous prévoyez de réaliser (impression de plaquettes ou flyers, réalisation de la maquette de votre e-mailing...). Renseignez-vous, lorsque vous le définissez, auprès de prestataires de manière à ne pas être pris de court.