



ACTUALITES

8 décembre 2009 : 9h30 - 12h30

Atelier de formation "Déterminer et optimiser son prix de revient"

Chambre de commerce et d'Industrie Salle Provence - MARSEILLE

L'Institut Mode Méditerranée, cofinancé par le Fond social Européen, organise le 8 décembre prochain un nouvel atelier sur la thématique Déterminer et optimiser les prix de revient et prix de vente. Isabelle Malbec, coordinatrice de collection et organisatrice de production interviendra sur plusieurs points spécifiques : l'étude des coûts en amont, le sourcing, le prix de façon, le prix de revient industriel et son rapport avec le prix de vente. Vous pourrez retrouver le compte-rendu et la vidéo de l'intervenant sur le site du Pass Crea Mode : www.passcreamode.com, en complément des conseils d'experts.

Du 30 au 4 décembre 2009

Rencontres de la Mode

Espace Ecureuil et lycées professionnels région Paca

Pour cette 21ème édition, les Rencontres de la Mode ont pour thème l'écocitoyenneté dans la mode. Ce cycle de conférences unique en France est réservé aux étudiants qui se destinent aux métiers de la mode, issus des 14 établissements de notre région. Ainsi, des créateurs aux convictions écologiques et éthiques, tels que Sakina M'sa (marque éponyme), Sébastien Racine (marque Don't wait), Stéphanie Troyard (marque Kamakala), Elodia D'Andréa (marque Art.23) et les gérantes de la boutique AlterMundi, feront partager leur expérience pour faciliter la prise de conscience des étudiants de la filière. A cette occasion, un documentaire intitulé "Marseille ancre sa mode 3" a été réalisé. L'Institut Mode Méditerranée entend bien, à travers cet événement, continuer à favoriser la transmission des compétences entre professionnels et étudiants.

26 novembre 2009

Charte des créateurs

Espace Mode - 11 La Canebière - 13001 MARSEILLE

Le jury de la Charte des créateurs s'est tenu le jeudi 26 novembre. Ce concours s'adresse aux jeunes entreprises de prêt-à-porter féminin, masculin, enfant et accessoires, installées en région PACA et nouvellement créées (2 à 5 ans d'activité). Les 2 lauréates de cette année sont Christina Sfez pour D.dikate, marque de prêt-à-porter féminin et accessoires, et Rosemarie Blum pour RosemarieB, prêt-à-porter féminin haut-de-gamme. Elles recevront, durant 2 années (2010-2011), un accompagnement de 20 000€ pour couvrir une partie de leurs frais de fabrication, de commercialisation et de communication.

16 novembre 2009

Concours Espoir de Mode

Espace Mode - 11 La Canebière - 13001 MARSEILLE

Après une dizaine de jours d'exposition aux Galeries Lafayette puis au Café Lina's, le grand public a voté (sur place ou sur www.espoirdemode.com) pour son jeune styliste préféré parmi les cinq candidats au titre d'Espoir de Mode. C'est ensuite le jury de professionnels, qui s'est tenu le 16 novembre dernier, qui a désigné le lauréat 2009

Stéphanie Cappellini a fait l'unanimité du public et du jury final. Elle devient la gagnante de la 2ème édition du concours Espoir de Mode, organisé par l'Institut Mode Méditerranée et remporte une bourse de 6 000 € offerte par la fondation d'entreprise Crédit Agricole Alpes Provence, mais aussi un partenariat fabrication avec l'atelier Stylin. Enfin, un accompagnement de l'association ADIJE et de l'IMM lui permettront de créer sa marque. La collection été 2010 de Stéphanie Cappellini, intitulée "Les mécaniques du temps" sera présente prochainement aux Galeries Lafayette Saint-Ferréol.